LOS DIFERENTES EMBUDOS PARA VENDER POR INTERNET



¿CUÁL ESTAS USANDO?







¿QUÉ ES UN EMBUDO Ó SISTEMA PARA VENDER POR INTERNET?

"Es un término utilizando en Marketing Online, para referirse a los pasos que un prospecto o visitante debe seguir para convertirte en tu cliente potencial"



EMBUDO DE 1 PASO

Aquel emprendedor (Muy novato) que comercializa un producto propio, como afiliado, MLM, etc.

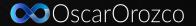
Y NO SABE que tienen que llevar Tráfico o visitantes a su propuesta











EMBUDO DE 2 PASOS

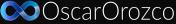
Aquel emprendedor (Novato) que comercializa un producto propio, como afiliado, MLM, etc.

Sabe que tienen que llevar Tráfico a su embudo, pero por falta de experiencia incurre en prácticas de SPAM, o hace poco esfuerzo de atraer tráfico calificado o de pago









EMBUDO DE 3 PASOS

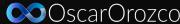
Aquel emprendedor que comercializa un producto propio, como afiliado, MLM, etc.

Sabe que tiene que además de llevar tráfico calificado a su embudo, tiene que construir una lista de suscriptores, entregando carnadas o regalos a sus suscriptores, antes de ofrecer su producto ó servicio (Oferta)









EMBUDO DE 4 PASOS

Aquel emprendedor que comercializa un producto propio, como afiliado, MLM, etc.

Sabe que tiene que además de llevar

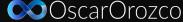
Tráfico calificado y construir

una lista de suscriptores, tiene que tener
enganche y comunicación constante
con sus prospectos, se muestra como
experto y entrega información valiosa
porque sabe que tiene que sembrar para
cosechar









EMBUDO DE 5 PASOS

Aquel emprendedor que comercializa un producto propio, como afiliado, MLM, etc.

Sabe que tiene que además de llevar tráfico calificado y construir una lista de suscriptores, tener enganche con sus prospectos, hace una labor post-venta para comercializar sus productos adicionales (traseros), es decir busca crear clientes repetitivos







EMBUDO DE 6 PASOS PARA VENDER CON ÉXITO POR INTERNET Por: Oscar Orozco TRÁFICO WEB **CARNADA EXPERTO ENGANCHE COMPRA OFERTA** RETENCIÓN **EVANGELIZAR** TRIBÚ Aquel emprendedor que comercializa un producto propio, como afiliado, MLM, etc. Sabe que tiene que además de llevar Tráfico calificado, construir una lista de suscriptores, tener enganche con sus prospectos, hacer una labor post-venta para comercializar sus productos Adicionales (traseros), "Evangeliza" o crea una "Tribu" de fans que estan dispuestos a recomendar sus productos o servicios con otros, incluso sin pedir nada a cambio Nivel de Éxito: oscarorozco.com f /oscarorozcocom **○**OscarOrozco EMPRENDEDOR EN SERIE I TU MENTOR EN INTERNET